

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل)

سال تحصیلی ۹۰-۸۹

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۹	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۵	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۲۵۰۱۹	زبان تخصصی*	۲			جبرانی
		جمع واحد	۸			

\*توجه: کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس زبان تخصصی می باشند.

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۱۸	تحلیل آماری	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			مشترک
۳	۱۲۱۸۲۱۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲			مشترک
۴	۱۲۱۸۲۲۳	حسابداری مدیریت	۲			مشترک
۵	۱۲۲۱۱۴۳	اقتصاد مدیریت	۲			مشترک
		جمع واحد	۱۰			

گرایش بازاریابی

ترم سوم

	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۲۲۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			مشترک
۲	۱۲۱۸۲۲۴	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۲			مشترک
۳	۱۲۳۵۰۲۱	بررسی رفتار مصرف کننده	۲			تخصصی
۴	۱۲۳۵۰۳۵	بازاریابی صنعتی	۲			تخصصی
۵	۱۲۳۵۰۴۲	تحقیقات بازاریابی	۲			تخصصی
۶	۱۲۳۵۰۴۳	سمینار در مسائل بازاریابی	۲			تخصصی
		جمع واحد	۱۲			

دانشگاه پیام نور

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل)

سال تحصیلی ۹۰-۸۹

گرایش بازرگانی بین الملل

ترم سوم

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
مشترک			۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۲۱۸۲۲۰	۱
مشترک			۲	بازار شناسی و مسائل بازار بای	۱۲۱۸۲۲۴	۲
تخصصی			۲	حقوق بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۳۸	۳
تخصصی			۲	مدیریت صادرات و واردات	۱۲۳۵۰۳۹	۴
تخصصی			۲	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۰	۵
تخصصی			۲	سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل	۱۲۳۵۰۴۱	۶
			۱۲	جمع واحد		

ترم چهارم

نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	
پایان نامه			۴	پایان نامه	۱۱۱۱۲۹۶	۱
			۴	جمع واحد		۲

دروس جبرانی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایشهای بازاریابی - بازرگانی بین الملل)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز
۱	۱۱۱۷۰۸۶	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳		
۲	۱۲۱۸۱۱۹	تحقیق در عملیات ۱	۳		
۳	۱۲۱۸۱۱۷	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	۳		
۴	۱۲۱۸۱۲۱	روش تحقیق در مدیریت	۳		
۵	۱۲۱۸۱۲۲	بازاریابی و مدیریت بازار	۳		
۶	۱۲۱۸۱۴۵	بازاریابی بین المللی	۳		
۷	۱۲۱۴۰۶۶	اصول حسابداری ۱	۳		
		جمع واحد	۲۱		

توجه: دروس جبرانی برای دانشجویان با مدرک کارشناسی غیر همنام توسط گروه تعیین می شود.