

## اولویت‌های پژوهشی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور حوزه تخصصی مدیریت و علوم اقتصادی

### عرصه های پژوهشی حوزه علوم اقتصادی

#### الف ( سیاست های کلان اقتصادی

- بررسی و طراحی سیاست های پولی و مالی مناسب
- راهکارهای اصلاح نظام مالیاتی ایران و برقراری عدالت م مقررات اقتصادی و اصلاح نظام مقرراتی در حوزه اقتصادی الیاتی
- برنامه ریزی کلان ، بودجه و اندازه بهینه دولت
- سیاست های ارزی و بازار ارز و طلا
- سیاست های سرمایه گذاری خارجی و آثار آن بر اقتصاد کشور
- سیاست های ارتقاء بهره وری ، اشتغال و انتقال تکنولوژی
- سیاست های کلان مرتبط با فضای کسب وکار و راهکارهای بهبود آن
- سیاست هدفمندی یارانه ها و دیگر اصلاحات اقتصادی
- سیاست های توزیعی ، توزیع درآمد ، عدالت اجتماعی و فقر زدایی
- سیاست های اقتصادی با رویکرد رانت زدایی

#### ب ( بازارهای مالی ( پول ، سرمایه و بیمه)

- الگوهای تامین مالی نوین در اقتصاد کشور
- تبیین جایگاه وقف در توسعه بازار سرمایه
- ساز و کارهای اجرایی تعامل بازار سرمایه و نظام بانکی در کشور
- طراحی سیستم پولی و بانکی اسلامی
- طراحی ابزارهای مالی اسلامی
- توسعه بازارهای مالی کشور
- راهکارهای برقراری پیوند بین نظام بانکی داخلی و خارجی
- بررسی و تبیین بین المللی شدن بازار سرمایه ایران

#### ج ( خصوصی سازی و آزادسازی تجارت داخلی و خارجی

- اصل ۴۴ ، اندازه دولت و مدیریت در شرکتهای واگذارشده
- ساز و کارهای بهبود و ارتقاء سیستم مدیریت صادرات کشور
- سیاست های بازرگانی بین المللی و بازرگانی بین المللی کشورهای اسلامی
- ساز و کارهای بهبود و ارتقاء سیستم مدیریت واردات کشور
- تنظیم بازار و سیاست های بازرگانی داخلی

## د) اقتصاد خرد و اقتصاد صنعتي

- بررسی رقابت ، انحصار و تمرکز و کارایی نظام اقتصادي در سطح بنگاه و صنعت
- بررسی الگوهاي سازماندهي صنعتي ، مکانیزم هاي اداره بنگاه و ساختار شرکت ها ( هولدینگ ، چند بخشی و ) . . .
- بررسی صرفه به مقیاس و صرفه به تنوع و پیامدهاي اقتصادي آن در سطح بنگاه و صنعت
- برآورد منحنی هزینه و منحنی هاي یادگیری
- بررسی عوامل موثر بر بهره وری نیروی کار و سرمایه در سطح بنگاه و صنعت
- بررسی اقتصاد نوآوری ، تحقیق و توسعه ، مالکیت فکري و سازمان هاي دانش بنیان

## ه) الگوی اسلامي پیشرفت ، رفاه ، عدالت و توسعه

- بررسی ابعاد اقتصادي الگوی اسلامي - ایراني پیشرفت
- مباحث اقتصادي عدالت اجتماعي، عدالت اسلامي و برابري اجتماعي
- بررسی مباحث اقتصادي مرتبط با تحقق سند چشم انداز ۱۴۰۴

## عرصه هاي پژوهشي حوزه مدیریت

### الف) سرمایه انساني و نظام هاي اداري

- دانش گرایي و شایسته سالاري در توسعه نظام هاي جذب و بکارگیری سرمایه هاي انساني
- توسعه نظام هاي جبران خدمات مبتني بر عملکرد، توانمندی ، و عدالت محوري
- توسعه سرمایه هاي انساني و اجتماعي با تاکید بر ارزش هاي اسلامي ، حفظ کرامت انساني و عدالت راهکارهاي بهبود کیفیت زندگی کاری و تعادل بین کار و زندگی در نظام هاي اداري و سازمانی محوري
- ارتقاء سلامت نظام هاي اداري و سازمانی با تمرکز بر ارزش هاي اخلاقي ، مسئولیت پذیری و پاسخگوئي
- اصلاح ساختارها و بازمهندسی و بهبود نظام هاي اداري با تاکید بر منطقی سازی ، انعطاف پذیری و ارتقاء اثربخشي و کارایی
- توسعه راهکارهاي ارتقاء اثربخشي و کارایی حاکمیت اسلامي در مواجهه با شرایط ویژه مدیریتی همچون بحران ها ، عوارض محیط طبیعی و . . .
- کارآمد سازی و هماهنگی ساختارها و شیوه هاي نظارت و کنترل در نظام هاي اداري و سازمانی و یکپارچه سازی اطلاعات

### ب) مدیریت دانش و فناوری اطلاعات

- راهکارهاي توسعه دولت الکترونیک و نظام هاي اداري پیشرفته و الزامات آن
- توسعه نظام هاي مدیریت دانش و بکارگیری سیستم هاي خیره و سیستم هاي پشتیبان تصمیم
- توسعه استانداردهاي فناوری اطلاعات در نظام اداري
- توسعه سیستم هاي مدیریت داده و اطلاعات در نظام هاي اداري و سازمانی
- راهکارهاي توسعه کسب و کارهاي الکترونیک و مدل هاي نوین کسب و کار
- راهکارهاي مدیریت امنیت شبکه و نگهداری و حفاظت از اطلاعات اداري و سازمانی

- راهکارهای توسعه و بکارگیری سیستم های مدیریت منابع سازمانی (ERP)

### ج) سیاست گذاری ، مدیریت استراتژیک و کارآفرینی

- بررسی عوامل عمومی و اختصاصی محیط کسب و کار در ایران و جهان با تاکید بر تحلیل شرایط بازار و رقابت
- توسعه الگوهای تحلیل رقابت و همکاری در سطوح بنگاه و صنعت
- بررسی الگوهای تصمیم گیری و تفکر استراتژیک ، برنامه ریزی سناریو و آینده نگاری
- راهکارهای ارتقاء توان رقابتی و رقابت پذیری در سطوح بنگاه و صنعت
- راهکارهای بهبود فضای کسب و کار و توسعه کارآفرینی با تاکید بر کسب و کارهای کوچک و متوسط دانش بنیان و خدمات نوین
- سیاست های مدیریت فناوری و نوآوری و توسعه کارآفرینی در سطوح بنگاه و صنعت
- بررسی الگوهای حاکمیت شرکتی ، مسئولیت اجتماعی شرکت ها و اخلاق کسب و کار
- توسعه الگوهای سیاست گذاری و خط مشی گذاری در سازمان های بخش عمومی
- الگوهای فرصت شناسی و راه اندازی کسب و کار جدید
- سیاست گذاری توسعه کارآفرینی اجتماعی و توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

### د) مدیریت بازاریابی

- توسعه نظام های تحقیقات بازار و مشتریان با تاکید بر بکارگیری ابزارهای نوین بازاریابی
- توسعه بازاریابی اجتماعی و الگوهای نوین بازاریابی
- الگوهای طراحی و توسعه آمیخته بازاریابی در کسب و کارهای صنعتی و خدماتی
- توسعه طرح بازاریابی و استراتژیهای بازاریابی با تاکید بر مشتری مداری
- الگوهای توسعه برند و ارتقاء جایگاه محصول/ خدمت در بازار
- توسعه راهکارهای تبلیغات بازاریابی و ارتقاء مهارت های پیشبرد فروش
- توسعه نظام های توزیع و خدمات پس از فروش با تاکید بر ارتقاء ارزش مشتری
- توسعه نظام های ارتباط با مشتری و سنجش رضایت مشتریان
- توسعه نظام ها و راهکارهای حمایت از حقوق کنندگان
- توسعه نظام های بازاریابی و بازرگانی بین الملل با تاکید بر پشتیبانی از توسعه صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان

### ه) مدیریت عملیات و علوم تصمیم

- توسعه نظام های برنامه ریزی و کنترل عملیات و ظرفیت در سیستم های صنعتی و خدماتی
- توسعه الگوهای طراحی و توسعه محصول / خدمت جدید در سیستم های صنعتی و خدماتی
- راهکارهای مدیریت فرایند و بازمهندسی فرایندهای کسب و کار و بهبود سیستم های کار و زمان
- توسعه نظام های مدیریت بهره وری و عملکرد با تاکید بر کیفیت، نوآوری و تعالی سازمانی
- توسعه الگوهای نوین تصمیم گیری و مدلسازی تصمیم برای سیستم های صنعتی و خدماتی
- توسعه فناوریهای تولید و عملیات با تاکید بر بکارگیری سیستم های پیشرفته و اتوماسیون در سیستم های صنعتی و خدماتی
- توسعه الگوهای مکان یابی و جانمایی تسهیلات در سیستم های صنعتی و خدماتی
- توسعه الگوهای نوین مدیریت پروژه با تاکید بر عناصر زمانبندی ، کیفیت و هزینه پروژه

- توسعه الگوهای مدیریت زنجیره تامین و راهکارهای برونسپاری فعالیت های کسب و کار
- راهکارهای مدیریت تسهیلات و برنامه ریزی و توسعه سیستم های حمل و نقل و لجستیک صنعتی

## ( و ) مدیریت مالی و حسابداری

- توسعه نظام های هزینه یابی فعالیت برای سیستم های صنعتی و خدماتی
- توسعه نظام ها و ابزارهای نوین ثبت و نگهداری داده های مالی و حسابداری
- توسعه الگوهای بودجه بندی و کنترل عملکرد برای سیستم های اداری و کسب و کار
- توسعه روش های تحلیل و ارزیابی عملکرد مالی در سازمان های دولتی و شرکت های تجاری
- توسعه نظام های حسابرسی و سنجش مسئولیت
- روش های مدیریت سرمایه گذاری و مدیریت ریسک کسب و کار
- راهکارهای تحول و توسعه نهادها و موسسات مالی با تاکید بر ارتقاء کارایی و اثربخشی بازار سرمایه
- توسعه روش های ارزش گذاری کسب و کار با تاکید بر کسب و کارهای دانش بنیان و دارائی های نامشهود

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت [www.insf.gov.ir](http://www.insf.gov.ir) قسمت حوزه های تخصصی مراجعه نمایید.