

**جدول قطبيق دروس تخصصي باو شته تحصيلي مدرس**  
**مقطع کارشناسي رشته مدیريت بازارگاني**  
**(سال تحصيلي ١٣٩٢-٩٣)**

ردیف	نام درس	حداقل مدرک تحصيلي کارشناسي ارشد به ترتیب اولویت
۱	اصول حسابداري ۱ و ۲	حسابداري
۲	رياضيات و کاريبرد آن در مدیريت ۱ و ۲	رياضيات، مدیريت صنعتي با حداقل ۳ ترم تدریس
۳	مباني مدیريت اسلامي و الگوهای آن	الهيات در صورت گذراندن دوره توجيهي
۴	آمار و کاريبرد آن در مدیريت ۱ و ۲	آمار، رياضي و مدیريت با سابقه تدریس حداقل ۳ ترم
۵	مباني سازمان و مدیريت	مدیريت
۶	اقتصاد خرد- اقتصاد کلان	اقتصاد، مدیريت
۷	کامپيوتر و کاريبرد آن در مدیريت	رياضي گرایيش کامپيوتر، مهندسي کامپيوتر و صنایع با تجربه برنامه سازی
۸	روانشناسي کار	مدیريت، لisans کامپيوتر با تجربه برنامه سازی مدیريت، رشته هاي مهندسي با تجربه ۳ ترم تدریس
۹	تحقيق در عمليات ۱ و ۲	رياضي، مدیريت صنعتي با تجربه حداقل ۳ ترم بازارگاني با تجربه حداقل ۳ ترم، مهندسي صنایع، مهندسي سیستمها
۱۰	حقوق اساسی	حقوق، مدیريت، علوم سياسی
۱۱	روش تحقيق در مدیريت	مدیريت، علوم اجتماعي (پژوهشگری)
۱۲	توسعه اقتصادي و برنامه ريزی	اقتصاد، مدیريت دولتي و بازارگاني
۱۳	سمينار در مسائل بازاريانبي	مدیريت بازارگاني
۱۴	بازاريانبي بين الملل	مدیريت بازارگاني، صنعتي
۱۵	بهره وري و تجزيء و تحليل آن در سازمان	اقتصاد- مدیريت
۱۶	زبان انگلیسي، ۴،۳،۲،۱	زبان انگلیسي، مدیريت بازارگاني، زبانشناسي با لisans زبان انگلیسي
۱۷	مدیريت مالي ۱ و ۲	حسابداري، مدیريت بازارگاني با گرایيش مالي
۱۸	مدیريت رفتار سازمانی	مدیريت
۱۹	بازاريانبي و مدیريت بازار	مدیريت بازارگاني
۲۰	پول و ارز و بانکداري	اقتصاد، بازارگاني و صنعتي
۲۱	تجزيء و تحليل و طراحی سیستم	مدیريت، مهندسي صنایع و سیستمها
۲۲	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	مدیريت، مهندسي صنایع، مهندسي سیستم و بهره وري
۲۳	حسابرسی ۱	حسابداري ، مدیريت بازارگاني
۲۴	مدیريت منابع انساني	مدیريت
۲۵	مدیريت صادرات و ادرات	مدیريت بازارگاني

**جدول تطبیق دروس تخصصی باو شته تحصیلی مدرس  
قطع کارشناسی رشته مدیریت بازارگانی  
(سال تحصیلی ۹۲-۹۳)**

ردیف	نام درس	حداکثر مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت
۲۶	بازرگانی بین المللی	مدیریت بازارگانی
۲۷	حسابداری صنعتی ۱	دانش آموختگان کارشناسی ارشد و بالاتر رشته حسابداری و مدیریت بازارگانی
۲۸	مدیریت تولید	مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی
۲۹	حقوق بازارگانی	حقوق، مدیریت بازارگانی
۳۰	حقوق بازارگانی بین الملل	حقوق، مدیریت بازارگانی
۳۱	مدیریت استراتژیک	و استراتژیک مدیریت بازارگانی
۳۲	سیستمهای خرید و انبارداری و توزیع	مدیریت بازارگانی و صنعتی
۳۳	تحقیقات بازاریابی	و استراتژیک مدیریت بازارگانی
۳۴	تجارت الکترونیک ۲ و ۱	مدیریت بازارگانی

\* اولویت تدریس با استادیار پس از آن مرتب عضو هیئت علمی دانشگاهها و در مرحله سوم مدرسین با حداقل مدرک کارشناسی ارشد با دو ترم ترجمه کاری است.

\* طبق نظر گروههای محترم آموزشی رعایت جدول تطبیقی الزامی می باشد.

\* طبق مصوبه مدیران سه گروه محترم حسابداری، مدیریت دولتی و بازارگانی در صورت عدم تأمین اساتید حسابداری جهت تدریس اصول حسابداری ۱، ۲ تدریس اعضای محترم هیأت علمی تمام وقت دانشگاه پیام نور دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت و بالاتر (به تشخیص مدیر گروه علوم انسانی مرکز مربوطه) بلامانع میباشد.

### حوزه معاونت آموزشی