

**دانشگاه پیام نور**

**برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی - مدیریت بازاریابی در ورزش  
سال تحصیلی ۹۲-۹۳**

**کد رشته : ۱۲۱۵۲۲**

**ترم اول**

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	1215330	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	۲			پایه
۲	1215202	اصول و مبانی مدیریت	۲			پایه
۳	1215309	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲			تخصصی
۴	1215308	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲			انتخابی
۵	1215335	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۲			تخصصی
جمع واحد						

**ترم دوم**

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	1215294	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۲			پایه
۲	1215333	زبان تخصصی	۲			جبرانی اجباری*
۳	1215336	مدیریت بازاریابی جهانی	۲	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی		تخصصی
۴	1215337	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت		تخصصی
۵	1215338	کارورزی در بازاریابی ورزشی	۲			تخصصی
جمع واحد						

\* گذراندن این درس برای کلیه دانشجویان الزامی می باشد و در مجموع واحدها و معدل محاسبه نمی شود.

**توجه : دروس ترم سوم به بعد متعاقبا اعلام می گردد.**

**دانشگاه پیام نور**

**برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی - مدیریت بازاریابی در ورزش  
سال تحصیلی ۹۲-۹۳**

**دورس جبرانی (برای کلیه شیوه های پژوهش محور و آموزش محور)**

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز
۱	1215001	آمادگی جسمانی ۱		۲	
۲	1215010	دو و میدانی ۱		۲	
۳	1215053	مدیریت تاسیسات ورزشی	۲		
۴	1215025	مدیریت سازمانهای ورزشی	۲		
۵	1215333	* زبان تخصصی	۲		
۶	1215354	* کاربرد رایانه در ورزش	۱	۱	
جمع واحد					
۱۲					

\* گذراندن این درس برای کلیه دانشجویان الزامی می باشد و در مجموع واحدها و معدل محاسبه نمی شود.

تذکر ۱ : کلیه منابع دروس جبرانی مطابق با وضعیت منابع درسی مقطع کارشناسی رشته تربیت بدنی می باشد.

تذکر ۲ : برای رشته های غیرهمنام، تشخیص نهایی در کم شدن تعداد واحدها به عهده مدیر گروه می باشد.