مأموریت:

مأموریت یک سازمان نشان دهنده علت یا فلسفه وجودی و رسالت سازمان و به عبارت دیگر بیانگر هویت سازمان است. بنابراین مأموریت، جمله یا عبارتی است که بدان وسیله مقصود از ایجاد یک سازمان روشن می‌شود.

مثال: مطالعه و پژوهش در زمینه مدیریت بهینه سازی انرژی و شناسایی تنگناهای موجود در این حوزه

اهداف بلند مدت (۵ ساله) و کوتاه مدت (۲ ساله)

به منظور تبدیل مأموریت به انتظارات شفاف و قابل اندازه‌گیری در فواصل زمانی معین و به منظور فراهم آوردن امکان اندازه‌گیری میزان پیشرفت سازمان، هدف‌گذاری صورت می‌گیرد.

هدف را می‌توان بر حسب محدوده زمانی آن به دو دسته کوتاه مدت و بلند مدت تقسیم کرد.

هدفهای کوتاه مدت، هدفهایی هستند که مؤسسه امید دارد در یک سال یا هر دوره مالی دیگری به آنها دست یابد. در مقابل: هدفهای بلند مدت هدفهایی هستند که در کوتاه مدت قابل حصول نیستند. این هدفها ممکن است برای دوره‌ای فراتر از یک سال یا یک دوره مالی تعیین شده باشند. اهداف کوتاه مدت باید در راستای اهداف بلند مدت باشد و حتی‌الامکان عناوین پروژه های تحقیقاتی که قرار است به مرحله اجرا در آید ذکر شود.

در اینجا، منظور از اهداف کوتاه مدت، اهداف ۲ ساله و برای اهداف بلند مدت،اهداف ۵ ساله می‌باشدلازم به ذکر است که در تدوین اهداف بلند مدت و کوتاه مدت باید مسأله محور بودن اهداف، و بر اساس مأموریت مؤسسه و معطوف به زمینه فعالیت هر گروه پژوهشی مد نظر قرار گیرد.

اهداف بلند مدت ۵ ساله:

بطور مثال پژوهش در زمینه:

- تنگناهای مصرف انرژی
- تعیین سهم بهینه حامل‌های انرژی
- تعیین سبد بهینه مصرف سوخت در بخش تقاضای انرژی
- روشهای نوین مدیریت، ممیزی، بهینه سازی انرژی

اهداف کوتاه مدت ۲ ساله:

- بطور مثال مطالعه و پژوهش در زمینه:
- فناوریهای نوین در زمینه عرضه نفت، گاز، برق، ذغال سنگ

- بررسی بهترین نمونه‌هایی صرفه‌جویی و بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخشهای مختلف صنعت، مسکن و ساختمان
- مطالعه در بهترین نمونه‌های در فرآورش و تبدیل انرژی

توجه: مواردی که لازمه فعالیت هر واحد پژوهشی است و به منظور فعال شدن آن و یا اطلاع‌رسانی و اشاعه دستاوردهای پژوهشی انجام می‌شود نیاز نیست دراهداف بلند مدت و کوتاه مدت ذکر گردد مانند:

- برگزاری همایشها، کارگاهها و ....
- تلاش درجذب پروژه و طرح
- تجهیز آزمایشگاهها
- تربیت نیروی انسانی
- ارتقاء ساختار (گروه، مرکز، پژوهشکده)
- انتشار یافته‌های پژوهشی
- ارتباط با سایر مراکز علمی، اجرایی و صنعتی
- توسعه دانش و فناوری
- برگزاری همایشها و کارگاهها آموزشی

توجه: در تعریف اهداف و برنامه‌ها نیاز به تشریح موضوع نیست و ذکر محورهای اصلی فعالیت کفایت می‌کند