

جدول تطبیق رشته مدیریت بازرگانی
سال تحصیلی ۸۹ - ۸۸

ردیف	نام درس	مدرسک حداقل کارشناسی ارشد
۱	اصول حسابداری ۱ و ۲	دانش آموختگان کارشناسی ارشد و بالاتر رشته حسابداری
۲	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱ و ۲	ریاضی، مدیریت صنعتی با حداقل ۳ ترم تدریس
۳	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	الهیات در صورت گذراندن دوره توجیهی
۴	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱ و ۲	آمار، ریاضی و مدیریت با سابقه تدریس حداقل ۳ ترم
۵	مبانی سازمان و مدیریت	مدیریت
۶	اقتصاد خرد- اقتصاد کلان	اقتصاد، مدیریت
۷	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	ریاضی گرایش کامپیوتر، مهندسی کامپیوتر و صنایع با تجربه برنامه سازی
۸	روانشناسی کار	مدیریت، لیسانس کامپیوتر با تجربه برنامه سازی مدیریت، رشته های مهندسی با تجربه ۳ ترم تدریس
۹	تحقيق در عملیات ۱ و ۲	ریاضی، مدیریت صنعتی با تجربه حداقل ۳ ترم بازرگانی با تجربه حداقل ۳ ترم، مهندسی صنایع، مهندسی سیستمها
۱۰	حقوق اساسی	حقوق، مدیریت، علوم سیاسی
۱۱	روش تحقیق در مدیریت	مدیریت، علوم اجتماعی (پژوهشگری)
۱۲	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	اقتصاد، مدیریت دولتی و بازرگانی
۱۳	سمینار در مسائل بازاریابی	مدیریت بازرگانی
۱۴	بازاریابی بین المللی	مدیریت بازرگانی، صنعتی
۱۵	بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	اقتصاد- مدیریت
۱۶	زبان انگلیسی، زبان تخصصی، زبانشناسی با لیسانس زبان انگلیسی	۴۳، ۲، ۱
۱۷	مدیریت مالی ۱ و ۲	حسابداری، مدیریت بازرگانی با گرایش مالی
۱۸	مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت
۱۹	بازاریابی و مدیریت بازار	مدیریت بازرگانی
۲۰	پول و ارز و بانکداری	اقتصاد، بازرگانی و صنعتی
۲۱	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	مدیریت، مهندسی صنایع و سیستمها
۲۲	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	مدیریت، مهندسی صنایع، مهندسی سیستم و بهره وری
۲۳	حسابرسی ۱	دانش آموختگان کارشناسی ارشد و بالاتر رشته حسابداری و مدیریت بازرگانی
۲۴	مدیریت منابع انسانی	مدیریت
۲۵	مدیریت صادرات و ادرات	مدیریت بازرگانی
۲۶	بازرگانی بین المللی	مدیریت بازرگانی

دانش آموختگان کارشناسی ارشد و بالاتر رشته حسابداری و مدیریت بازارگانی	حسابداری صنعتی ۱	۲۷
مدیریت صنعتی، مدیریت بازارگانی	مدیریت تولید	۲۸
حقوق، مدیریت بازارگانی	حقوق بازارگانی	۲۹
حقوق، مدیریت بازارگانی	حقوق بازارگانی بین الملل	۳۰
و استراتژیک مدیریت بازارگانی	مدیریت استراتژیک	۳۱
مدیریت بازارگانی و صنعتی	سیستمهای خرید و ابزارداری و توزیع	۳۲
و استراتژیک مدیریت بازارگانی	تحقیقات بازاریابی	۳۳
مدیریت بازارگانی	تجارت الکترونیک ۲ و ۱	۳۴

* اولویت تدریس با استادیار پس از آن مرتبی عضو هیئت علمی دانشگاهها و در مرحله سوم مدرسین با حداقل مدرک کارشناسی ارشد با دو ترم ترجمه کاری است.

* طبق نظر گروههای محترم آموزشی رعایت جدول تعیینی الزامی می باشد.

* طبق مصوبه مدیران سه گروه محترم حسابداری، مدیریت دولتی و بازارگانی در صورت عدم تأمین استاید حسابداری جهت تدریس اصول حسابداری ۱، ۲، تدریس اعضای محترم هیأت علمی تمام وقت دانشگاه پیام نور دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت و بالاتر (به تشخیص مدیر گروه علوم انسانی مرکز مربوطه) بالامانع میباشد.

حوزه معاونت آموزشی