

جدول تطبیق رشته مدیریت بازرگانی گرایشهای بازاریابی، بازرگانی، مدیریت مالی دوره کارشناسی ارشد
سال تحصیلی ۹۰-۸۹

ردیف	نام درس	مدرک دکتری تخصصی به ترتیب الویت
۱	تئوری های مدیریت پیشرفته	مدیریت
۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	مدیریت با گرایش OR
۳	زبان تخصصی	مدیریت
۴	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	مدیریت
۵	اقتصاد مدیریت	اقتصاد- مدیریت
۶	تحلیل آماری	آمار
۷	حسابداری در مدیریت	حسابداری- مدیریت
۸	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت استراتژیک- مدیریت بازرگانی
۹	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	مدیریت
۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت
۱۱	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	مدیریت استراتژیک- مدیریت بازرگانی
۱۲	بررسی رفتار مصرف کننده	مدیریت استراتژیک- مدیریت بازرگانی
۱۳	تحقیقات بازاریابی	مدیریت با گرایش بازاریابی، استراتژیک، مدیریت بازرگانی
۱۴	بازاریابی صنعتی	مدیریت بازرگانی، صنعتی
۱۵	سمینار در مسائل بازاریابی	مدیریت بازرگانی- مدیریت بازاریابی، مدیریت استراتژیک
۱۶	حقوق بازرگانی بین الملل	مدیریت بازرگانی- حقوق
۱۷	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	اقتصاد
۱۸	سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل	مدیریت بازرگانی- مدیریت بازاریابی، مدیریت استراتژیک
۱۹	مدیریت صادرات و واردات	مدیریت بازرگانی- مدیریت بازاریابی،
۲۰	مدیریت سرمایه گذاری	مدیریت با گرایش مالی، مدیریت مالی با هر گرایش، مدیریت بازرگانی
۲۱	بازارها و نهادهای مالی	مدیریت با گرایش مالی، مدیریت مالی با هر گرایش، مدیریت بازرگانی، اقتصاد
۲۲	حقوق بازرگانی	مدیریت با گرایش مالی، مدیریت مالی با هر گرایش، مدیریت بازرگانی، حقوق
۲۳	سمینار در مدیریت مالی	مدیریت با گرایش مالی، مدیریت مالی با هر گرایش، مدیریت بازرگانی