

سیستم جامع دانشگاهی گلستان  
شماره گزارش: ۱۰۰۹  
شماره نظام: ۱۰-۱-۱۲-۱۸-۵۳  
دانشکده: ۱۲ - علوم انسانی  
گروه آموزشی: ۱۸ - مدیریت  
رشته: ۳- مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)

## دانشگاه پیام نور

## لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

مقطع: کارشناسی ارشد

ترم ورود: ۳۱۱۱

ترم اعمال قانون: ۳۸۸۱

زمان: ۱۷ - ۱۸ / ۱۱/۱۷ - ۱۳۸۹

## شرح پیوست

ردیف	نام درس	شماره درس	تعداد	نوع آزمون	واحد	ت ع	نام درس	شماره درس	ردیف	
۱	ریاضیات و کاربردان در مدیریت	۱	۳	۰	تئوری و تشریحی	۱۱_۱۱_۱۱۷	ریاضیات و کاربردان در مدیریت	۱	۱	
۲	پایان نامه ارشد (۳ واحد)	۲	۴	۰	تئوری	۱۱_۱۱_۲۹۶	پایان نامه ارشد (۳ واحد)	۲	۲	
۳	اما روکاربرد آن در مدیریت	۱	۰	۳	تئوری و تشریحی	۱۱_۱۱_۱۲۱	اما روکاربرد آن در مدیریت	۳	۳	
۴	اصول حسابداری	۱	۰	۳	تشریحی	۱۲_۱۴_۰۶۶	اصول حسابداری	۴	۴	
۵	مدابی سازمان و مدیریت	۱	۰	۳	تئوری	۱۲_۱۸_۱۱۸	مدابی سازمان و مدیریت	۵	۵	
۶	تحقیق در عملیات	۱	۰	۳	تئوری و تشریحی	۱۲_۱۸_۱۱۹	تحقیق در عملیات	۶	۶	
۷	سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک	۱	۰	۲	تشریحی	۱۲_۱۸_۲۲۵	سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک	۷	۷	
۸	سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک	۱	۰	۲	تشریحی	۱۲_۱۸_۲۲۶	سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک	۸	۸	
۹	تحلیل رفتار و مدیریت منابع انسانی	۱	۰	۲	تشریحی	۱۲_۱۸_۲۲۰	تحلیل رفتار و مدیریت منابع انسانی	۹	۹	
۱۰	تحلیل رفتار و مدیریت منابع انسانی	۱	۰	۲	تشریحی	۱۲_۱۸_۲۳۰	تحلیل رفتار و مدیریت منابع انسانی	۱۰	۱۰	
۱۱	حسابداری مدیریت	۱	۰	۲	تشریحی	۱۲_۱۸_۲۲۱	حسابداری مدیریت	۱۱	۱۱	
۱۲	مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت	۱	۰	۲	تشریحی	۱۲_۱۸_۲۳۲	مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت	۱۲	۱۲	
۱۳	مدیریت تکلیفی و نوازی	۱	۰	۲	تشریحی	۱۲_۱۸_۲۲۳	مدیریت تکلیفی و نوازی	۱۳	۱۳	
۱۴	مدیریت طرحهای توسعه	۱	۰	۲	تشریحی	۱۲_۱۸_۲۳۴	مدیریت طرحهای توسعه	۱۴	۱۴	
۱۵	مدیریت بازاریابی	۱	۰	۲	تشریحی	۱۲_۱۸_۲۳۵	مدیریت بازاریابی	۱۵	۱۵	
دانشگاه پیام نور										

زمان: ۱۷ - ۱۸ / ۱۱/۱۷ - ۱۳۸۹

## لیست منابع دروس سرفصل هر رشته

صفحه : ۲ از ۲

مقطع : کارشناسی ارشد

نرم ورود : ۳۱۱

نرم اعمال قانون : ۳۸۸۱

شماره گزارش: ۱۰۰۹

شماره نظام : ۱۰-۱۲-۱۸-۵۳

دانشکده : ۱۲ -علوم انسانی

گروه آموزشی : ۱۸-مدیریت

رشته: ۳-مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)

ردیف	شماره درس	نام درس	واحد	ت	ع	نوع آزمون	شماره منبع	نوع منبع			ردیف
									ت	ع	
۱۶	۱۲_۱۸_۲۳۶	سیستمهاي اطلاعاتي مدريديت	تشريحي	۱	۱		۶۷۸	سيستم هاي اطلاعات	كتاب		
		محمد علی سرالك، حسن مدريديت پيشرقه فرائي									
۱۷	۱۲_۱۸_۲۳۷	بازرگاني بين المل	تشريحي	۰	۲		۶۷۱	بازرگاني (ویراست سوم) جاپ	كتاب		
		دheim فروزنده مدريديت بازارياي									
۱۸	۱۲_۱۸_۲۳۸	مهارتهاي عمومي مدريديت	تشريحي	۱	۱		۱۸۵۴	سيده مهدى الوايني	كتاب		
		سيده مهدى الوايني مدريديت عمومي									
۱۹	۱۲_۱۸_۲۳۹	مسئل جاري مدريديت	تشريحي	۰	۲		۲۹۸۵	مورود كاووي براي کارگردهاي اصلي مدريديت	كتاب		
		سيده محمد عباس زادگان مرتضي رضابي زاده									
۲۰	۱۲_۱۸_۲۳۹	مسئل جاري مدريديت	تشريحي	۰	۲		۲۹۸۶	منباحث و پژوه مدريديت دولتي	كتاب		
		دكتور سيد محمد مقيمي اوروييل س. واكر -									
۲۱	۱۲_۱۸_۲۴۰	مدريديت استراتژيك بازارياي	تشريحي	۰	۲		۱۶۷۶	استراتجي بازارياي (با) رويکرد تصميم محور (با) هايبريد	كتاب		
		دفتر پژوهشهاي فرهنگي داود آبي									
۲۲	۱۲_۱۸_۲۴۲	تحقیقات بازاریابی (لگوشی)	تشريحي	۰	۲		۹۰۰	تحقیقات بازاریابی (لگوشی) کاربردی (با)	كتاب		
		داور و نویس- ابراهیم-									
۲۳	۱۲_۱۸_۲۴۴	تحقیقات بازاریابی	تشريحي	۰	۲		۲۹۳۱	تحقیقات بازاریابی مصارفات (راهنمای کاربردی)	كتاب		
		الان اي برائج محمد ابراهيم گوهريان									
۲۴	۱۲_۱۸_۲۴۵	ارتباطات بازاریابی	تشريحي	۰	۲		۲۹۸۴	ارتباطات يکبارچه بازاریابی دان کن	كتاب		
		پیام رضازاده و گیوان قاسم پگلو									
۲۵	۱۲_۱۸_۲۵۱	زبان تخصصي (مدريديت اجرایي)	تشريحي	۰	۳		۶۲۲	زبان تخصصي مدريديت بازرگاني بازاریابی	كتاب		
		داورونوس- مدیراصفاتيان									
۲۶	۱۲_۱۸_۳۰۷	روش تحقیق(آموزش محور )	تشريحي	۰	۲		۱۷۵۳	روش تحقیق با رویکردی به پایان نامه نویسی	كتاب		
		-									
۲۷	۱۲_۱۸_۳۰۸	پروژه(آموزش محور )	تشريحي	۰	۲		۳۰۴۳	بدون منبع	كتاب		
		-									
۲۸	۱۲_۳۷_۰۰۶	روشن تحقیق در مدريديت	نتستي	۰	۲		۱۸۲۹	منتخبي از كتاب توصيفي جامع از روش هاي تحقیق	كتاب		
		غایرضا على الحمدي تویلدادن									