**پرسشنامه بررسي برنامه كاري (Business Plan) جهت ورود به مركز رشد:**

|  |
| --- |
| نام هسته يا موسسه:نام نماينده يا مديرعامل:تلفن تماس:عنوان ايده:تاريخ تقاضا**:** |

لطفا” در اين قسمت چيزي ننويسيد

شماره تقاضا: شماره پذيرش: تاريخ پذيرش:

شماره پذيرش رشد مقدماتي: تاريخ پذيرش رشد مقدماتي:

نام كارشناس يا ناظر:

**تعريف برنامه كاري (Business Plan):**

گزارشات توجيهي فني- اقتصادي (FS) كه در آن:

1. ميزان و نحوه مشاركت شركاء در مديريت و تأمين منابع تعيين شده باشد.
2. چگونكي و محل تأمين منابع مالي در طول مدت اجراي طرح و سازماندهي روش سرمايه گذاري تعيين شده باشد.
3. توافقات لازم براي كسب دانش فني مورد نياز صورت گرفته باشد.
4. تضمين فروش محصولات به مشتريان بعمل آمده باشد.
5. هرگونه الزامات اجرائي جهت تحقق توليد و فروش محصول فراهم شده باشد.

بعنوان طرح تجاري كسب و كار (BP) شناخته مي شود.

**1- شناخت محصول:**

1-1-معرفي محصول (شامل مشخصات عمومي، فني، و كاربرد آن):

2-1- متقاضيان اين محصول / خدمات چه افراد، شركت ها يا سازمانهايي هستند.

3-1- آيا محصول يا كالاي جايگزين جهت اين محصول وجود دارد؟ (لطفا” نام ببريد)

4-1- آيا مشابه اين طرح (محصول / خدمات) توسط توليدكنندگان يا محققان ديگر در ايران انجام مي شود؟ (لطفا” نام ببريد)

5-1- مشخصات اين طرح (محصول/خدمات) را با انواع محصولات شركتهاي رقيب داخلي و خارجي مقايسه كنيد و مزاياي رقابتي آن را در ارتباط با كيفيت، قيمت، مشخصات فني و ... بيان كنيد.

6-1- نام و مشخصات سه شركت توليد كننده خارجي (مارك تجاري) موجود اين طرح را بنويسيد.

**2- بررسي فني و تكنولوژي:**

1-2- مشخصات فني محصول پيش بيني شده در برنامه توليد را بطور دقيق مشخص فرمائيد.

2-2- روش توليد و انتخاب تكنولوژي مورد نظر را دقيقا” مشخص فرمائيد [ كليات روش توليد ( مهندسي معكوس، مونتاژ-طراحي از ابتدا، بهينه سازي توليد موجود و ...) نمودار كلي گردش كار، نحوه كنترل كيفي]

3-2- وضعيت فعلي دانش فني و تكنولوژي طرح را مشخص كنيد. در صورتي كه نياز به انتقال تكنولوژي هست چه مقدماتي جهت ارتباط و عقد قرارداد با دارندگان دانش فني تاكنون صورت گرفته است.

4-2- روند تغييرات براي تكنولوژي اين محصول در دنيا را بيان كنيد.

5-2- چه ماشين آلات و تجهيزات اصلي براي توليد محصول نياز داريد؟ كداميك را تهيه كرده ايد: چه برنامه ريزي براي تهيه بقيه موارد داريد.

6-2- مواد و قطعات اصلي مورد نياز محصول و منابع تامين آنها را مشخص كنيد.

7-2- نام و مشخصات قطعاتي كه نياز به ورود از خارج دارند. كداميك در بازار ايران بطور مستمر يافت مي شوند؟

8-2- كارگاه و زيربناي ساختماني مورد نياز توليد چيست؟ چگونه و چه وقت تهيه مي شود.

9-2- نيروي انساني فني مورد نياز توليد و تخصص آنها را به تفكيك بيان كنيد. چه هماهنگي در جهت تهيه آن انجام داده ايد.

10-2- فرآيند توليد و تكميل محصول/خدمات را بطور خلاصه شرح دهيد.

11-2- برنامه زماني اجراي توليد را ارائه دهيد (مراحل توليد و تحويل كالا به مشتري).

**3- ارزيابي مالي و اقتصادي:**

در اين بخش برآورد سرمايه ثابت (شامل ماشين آلات، تجهيزات فني و اداري، هزينه ساختمان و تأسيسات، هزينه دانش فني) و سرمايه در گردش، هزينه هاي توليد و قيمت تمام شده بررسي مي شود. خواهشمند است جدول زير را با دقت و پس از بررسي و تحقيق لازم تكميل بفرمائيد.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نوع هزينه | برآورد هزينه ريالي | برآورد هزينه ارزي | چه كسي سرمايه گذاري مي كند |
| 1- سرمايه ثابت مورد نياز | ماشين آلات و تجهيزات اصلي |  |  |  |
| ابزارها و تجهيزات فني |  |  |  |
| ساختمان و كارگاه |  |  |  |
| تاسيسات فني و زيربنائي |  |  |  |
| 1. هزينه استهلاك سالانه
 |  |  |  |  |
| 3- هزينه دانش فني |  |  |  |  |
| 4- هزينه هاي پروژه اي و مشاوره اي قبل از بهره برداري |  |  |  |  |
| 5- هزينه توليد | طراحي صنعتي |  |  |  |
| قالب و مكانيك |  |  |  |
| مواد و قطعات براي يك نمونه |  |  |  |
| حقوق و دستمزد توليد يك نمونه |  |  |  |
| هزينه پيمانكاري توليد يك نمونه |  |  |  |
| هزينه تمام شده توليد يك نمونه در توليد انبوه |  |  |  |  |

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

1- سرمايه ثابت : وجوهي كه در دارايي هاي ثابت براي بلندمدت (بيش از يكسال) بايد سرمايه گذاري شوند. اين سرمايه جهت خريد و تامين قطعات و يا هزينه هاي اجرائي توليد قابل استفاده نيست.

**4- بررسي بازار:**

1-4- جايگاه بين المللي محصول يا طرح چيست؟(شامل توليد كنندگان عمده – بازار- بازار جهاني، مشتريان عمده، ظرفيت بازار)

2-4- وارد كنندگان عمده محصول مشابه در ايران چه كساني و با چه سهمي در بازار داخلي هستند؟ (با ذكر نام توليد كننده خارجي و شركت نمايندگي داخلي)

3-4- در صورت واردات محصولات مشابه تعداد واردات در سه سال گذشته چه ميزان بوده است.

4-4- در صورت توليد محصولات مشابه در داخل تعداد توليد سالانه توسط آنها چه ميزان است.

5-4- در صورت توليد محصولات مشابه در داخل ظرفيت توليد شركتهاي موجود چه ميزان است. (ظرفيت هاي بالقوه)

6-4- نياز سالانه كشور و تقاضاي داخلي براي اين محصول چه ميزان است؟

7-4- در صورت وجود بازارهاي صادراتي تعداد و مقصد صدور اين محصول چيست؟

8-4- با توجه به اطلاعات فوق تقاضاي فعلي بازار را چگونه ارزيابي مي كنيد ( برآورد كمبود با مقايسه عرضه و تقاضا)

9-4- تقاضاي سالهاي آتي را چگونه ارزيابي مي كنيد.

10-4- كدام شركت يا سازمان را مي شناسيد يا هماهنگ كرده ايد تا در حال حاضر متقاضي تعدادي از اين محصولات باشند (با ذكر نام و مشخصات مشتري، نوع هماهنگي صورت گرفته، و تعداد نياز)

**5- بررسي قيمت:**

1-5- جدول زير را براساس اطلاعات جدول بخش ارزيابي مالي و اقتصادي و اطلاعات بازار تكميل نماييد.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | به ريال | ملاحظات |
| قيمت تمام شده يك نمونه توليدي |  |  |
| هزينه نگهداري و گارانتي |  |  |
| هزينه هاي اداري توزيع و فروش سرانه |  |  |
| هزينه تبليغات سرانه |  |  |
| سود سرمايه گذاري2 سرانه |  |  |
| ساير هزينه ها بصورت سرانه (نام ببريد) |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| سود پيشنهادي |  |  |
| قيمت فروش پيشنهادي |  |  |

2-5- قيمت ارزي نمونه مشابه خارجي چه ميزان است؟(واردات و قيمتهاي مربوطه را در سه سال گذشته بررسي كنيد)

3-5- قيمت فروش محصولات مشابه توليد داخل چقدر است؟ (با ذكر نام شركت):

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

2- سود سرمايه گذاري : به معني سود قابل انتظار توسط سرمايه گذار ريالي توليد مي باشد. درصد سود براساس روال جاري بانك تعيين شود. بنابراين سود سرمايه گذاري سرانه براي هر دستگاه محاسبه مي شود. ميزان سرمايه مورد نياز سرمايه گذاري بطور ميانگين جهت هر نمونه توليدي محاسبه شود. جهت محاسبه اين سرمايه مجموع رديف هاي 2 و 3 و 4 و جدول بخش 3 بر تعداد توليد سالانه تقسيم شود و حاصل با هزينه توليد جمع شود.

**6- بررسي حقوقي و قانوني:**

1-6- آيا موافقت اصولي براي راه اندازي توليد نياز است؟ آيا آن را تهيه كرده ايد.

2-6- آيا مجوز سازمان هاي ناظر مثل محيط زيست، انژري اتمي، ................................ جهت توليد نياز است؟ كداميك را تهيه كرده ايد.

3-6- آيا محصول نهائي نياز به مجوزهاي اخلاقي و يا پزشكي براي ساخت، تست و يا بكار گيري دارد؟

4-6- آيا بكارگيري محصول نهائي مستلزم دريافت مجوز استاندارد از سازمان هاي داخلي (مثل موسسه استاندارد، آزمايشگاه رفرانس، ادارة كل تجهيزات و يا ....) مي باشد؟ كداميك را دريافت كرده ايد.

5-6- آيا طرح يا محصول متوسط افراد ديگر داخل و يا خارج ثبت و يا Patent شده است ( با ذكر نام مشخص فرمائيد).

6-6- آيا محصول هيچ گونه انحصاري دارد ( انحصار در تجهيزات و ماشين آلات مورد نياز، قطعات، دولت و يا صنعت خاص)؟

7-6- آيا هيچ گونه الزامات و ضرورتهاي مرتبط با دانش فني (مثل علائم تجاري، حق ثبت،‌ تستها، ....... براي اين محصول وجود دارد؟ (نام ببريد)