

جدول تطبیق دروس با رشته تحصیلی مدرس
دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازارگانی (گرایش‌های بازاریابی، بازارگانی، مدیریت مالی)
سال تحصیلی ۱۳۹۱-۹۲

ردیف	نام درس	مدرسک دکتری تخصصی به ترتیب الیوت
۱	تئوری های مدیریت پیشرفته	مدیریت
۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	مدیریت با گرایش OR
۳	زبان تخصصی	مدیریت
۴	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	مدیریت
۵	اقتصاد مدیریت	اقتصاد - مدیریت
۶	تحلیل آماری	آمار
۷	حسابداری در مدیریت	حسابداری - مدیریت
۸	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت استراتژیک - مدیریت بازارگانی
۹	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	مدیریت
۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت
۱۱	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	مدیریت استراتژیک - مدیریت بازارگانی
۱۲	بررسی رفتار مصرف کننده	مدیریت استراتژیک - مدیریت بازارگانی
۱۳	تحقیقات بازاریابی	مدیریت با گرایش بازاریابی، استراتژیک، مدیریت بازرگانی
۱۴	بازاریابی صنعتی	مدیریت بازارگانی ، صنعتی
۱۵	سمینار در مسائل بازاریابی	مدیریت بازارگانی - مدیریت بازاریابی ، مدیریت استراتژیک
۱۶	حقوق بازارگانی بین الملل	مدیریت بازارگانی - حقوق
۱۷	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	اقتصاد
۱۸	سمینار در مسائل بازارگانی بین الملل	مدیریت بازارگانی - مدیریت بازاریابی، مدیریت استراتژیک
۱۹	مدیریت صادرات و واردات	مدیریت بازارگانی - مدیریت بازاریابی ،
۲۰	مدیریت سرمایه گذاری	مدیریت با گرایش مالی ، مدیریت مالی با هرگرایش ، مدیریت بازارگانی
۲۱	بازارها و نهادهای مالی	مدیریت با گرایش مالی ، مدیریت مالی با هرگرایش ، مدیریت بازارگانی ، اقتصاد
۲۲	حقوق بازارگانی	مدیریت با گرایش مالی ، مدیریت مالی با هرگرایش ، مدیریت بازارگانی ، حقوق
۲۳	سمینار در مدیریت مالی	مدیریت با گرایش مالی ، مدیریت مالی با هرگرایش ، مدیریت بازارگانی